



جمعية التطوع الخيرية (فزة)  
Voluntary Charity Association (FAZZAH)

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



وزارة العمل  
والتنمية الاجتماعية  
المملكة العربية السعودية

# التطوع الذكي

تطوع بذكاء ، يصل للجميع ويدعم الاستدامة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الذكاؤ في الأيمان بطولية المصنعة واثماً ما يجعل مننا دائرة

ومستدامة ، وأكثر تعاليمه للاستفيد .

لذلك هنا نضع بين أيديكم بعض المهام التي تجعل

ممارسات العمل التطوعي أكثر ذكاً .

أهفؤكم

نادر به إبراهيم العذيب

## رؤيتنا :

انموذجاً ريادياً في العمل التطوعي .

## رسالتنا :

نشر ثقافة العمل التطوعي باحترافية وواقعية وإطلاق برامج التطوع في شتى المجالات لخدمة كافة شرائح المجتمع في مدينة الحبيب صلى الله عليه وسلم وما حولها.

## أهدافنا :

١. نشر ثقافة العمل التطوعي من خلال العمل المؤسسي المنظم والجماعي .
٢. تأهيل وتمكين المتطوعين والمتطوعات في شتى التخصصات وإطلاق المبادرات النوعية .
٣. إطلاق منصة العمل التطوعي الالكترونية للأعمال التطوعية .
٤. إقامة الملتقيات ودعم البحوث المتخصصة بالتطوع والأعمال التطوعية .
٥. توقيع شراكات مع الجهات الحكومية والخيرية التي تعنى بالأعمال التطوعية .

## مقدمة :

يحظى العمل التطوعي اليوم معدل انتشار عالي في الممارسات المقدمة من خلاله . واذ اردنا التكلم عن مميزات واستدامة هذه الممارسات فيجب علينا التطرق إلى الذكاء في الممارسات المطبقة لتطبيق العمل التطوعي التي تجعل قياس الاثر أكثر دقة ومعيارية ، والخدمة المقدمة أكثر حدائه ومنفعة ، ومن جانب آخر في التطوع الذكي تفعيل دور التواصل الاجتماعي والخطط الإعلامية للعمل التطوعي يزيد من تفاعل المتطوعين ، وفي ظل انتشار مواقع التواصل الاجتماعي يجب الاهتمام من قبل المختصين أو من لهم أثر ايجابي في العمل التطوعي ، مشاركة جودة ادائهم وخبراتهم في مواقع التواصل الاجتماعي مما يترك أثر بالشباب الذين يركزون ويتأثرون بمواقع التواصل الاجتماعي ولديهم أهداف تطوعية .

حيث أتاحت شبكات التواصل الاجتماعي مساحات حرة ومتجددة للتواصل بين مستخدميها، لم يكن العمل التطوعي بعيداً عنها بحال من الأحوال، إذ بادرت مؤسساته لإنشاء صفحات لها على تلك المواقع، استطاعت كل منها أن تكون من خلالها مجتمعاً إلكترونياً يتابع أخبارها ويتفاعل معها، وهو الأمر الذي لم يكن قاصراً على مؤسسات العمل التطوعي بل المختصين ومن لهم تجارب في المجال ، ونرى في الفترة الاخيرة اتجاه العديد من المستخدمين المهتمين بأنشطة العطاء الاجتماعي إلى تدشين الصفحات، أو التواصل مع المهتمين عبر حساباتهم الشخصية، ليتكون بالنهاية طيف واسع من المجتمعات الافتراضية التي يجمعها كلها السعي لتنمية المجتمع ومساعدة الآخرين..



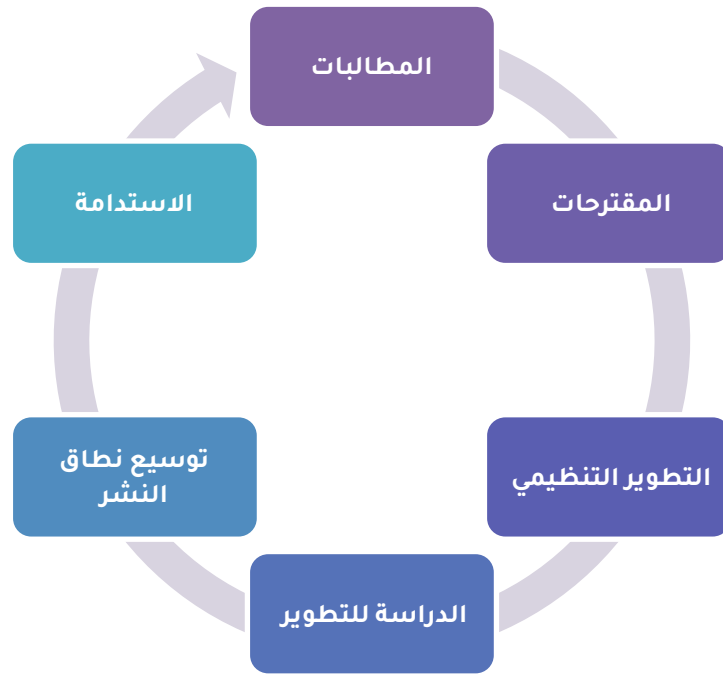
## الفصل الأول : التطوع الذكي من حيث الممارسات



## الحوكمة وتمكين الذكاء في قدرات المتطوعين :

تشمل أبعاد "عملية" الذكاء التطوعي في الحوكمة، والتمكين، وبناء قدرات المتطوعين والقيادات الاجتماعية، وبناء العلاقة المترابطة بين مختلف الجهات الفاعلة بذكاء ، بالتأكيد على المهارات والكفاءات والاصول والثروة الاجتماعية التي وضعها مختلف الاطراف الفاعلة لتنفيذ مبادرات ذكية باستراتيجيات معينة.

لكي نبدأ بعملية تطوع ذكي بشكل عملي يجب أن نعرف خطواته بشكل عام ، وهي :



## (١) المطالبات :

تسلط الضوء على متطلبات المستخدمين ليتم من خلالها تحديد الفرص المناسبة بذكاء، ودراسة التحديات والاحتياجات الاجتماعية الجديدة غير الملباة أو تلك الملباة على نحو ابتكارية الحلول.

## (٢) المقترحات :

تولد الافكار بذكاء حيث يتم تطوير حلول جديدة استجابة لهذه الاجتياحات الاجتماعية ، وبناء النماذج الأولية وهنا يتم اختبار الفكرة عملياً ، من خلال تحويل الفكرة إلى نموذج مصغر واختبارها للتأكد من فعاليتها.

## (٣) التطور التنظيمي:

ينطوي على تصميم الانظمة التنفيذية الذكية ، وإدخال نظم جديدة تساعد على تطبيق الحلول الجديدة، ويشمل دراسة الاثر على المستخدم.

## (٤) الدراسة للتطوير :

العملية التي تلي التطوير التنظيمي وهي دراسة استدامة الخدمة التطوعية لدى المستخدمين ، ومدى أثره على راحتهم ، وجعل الخدمة الذكية المقدمة أكثر تميزاً عن غيرها.

## (٥) توسيع النطاق والنشر :

النمو والانتشار وتزايد الابتكارات الاجتماعية والذكاء في حل المشكلات المجتمعية من خلال نشر الثقافة في مواقع التواصل الاجتماعي .

## ٦ الاستدامة :

وتشمل تطوير نموذج العمل حيث تصبح الفكرة قيد التجريب ، وبالتالي تقييم فعاليتها  
وآثرها على المستفيدين .

### اسئلة يتم طرحها عند التفكير في الذكي التطوعي في الخدمة المقدمة :

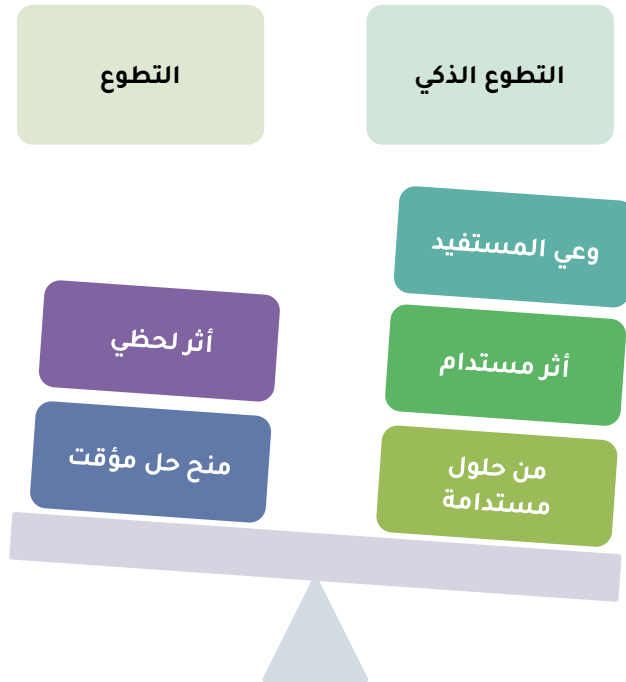
- كيف يمكننا التعرف على مدى قدرة المتطوع على توليد الحلول بذكاء ؟
- كيف يمكننا أن ضمان أن تكون الحلول الاجتماعية معتمدة على الموارد المتاحة ؟
- كيف يمكننا أن تعزز أفضل سبل التعاون مع العديد من الجهات المهتمة بنفس القضية  
المجتمعية،وأصحاب العلاقة من المتطوعين الاخرين ، لتسهيل عملية استخراج مبادرة  
تطوعية ذكية ؟
- كيف يمكننا تقييم القيمة المضافة من التطوع الذكي في كل عمل اجتماعي ؟
- كيف يمكننا قياس حجم الذكاء التطوعي ؟

## أسباب تكمن وراء أهمية الذكاء التطوعي :

تأتي أهمية الذكاء التطوعي من خلال :

- توفير استجابات جديدة بفعالية أكبر لتلبية الاحتياجات الاجتماعية المتزايدة والمعقدة.
- توفير استجابات للتحديات الاجتماعية والمجتمعية المعقدة ، وتحريك المتطوعين بذكاء لتصميم حلول للتحديات الاجتماعية ومبادرات ذات أثر مستدام .
- دمج مختلف الجهات المعنية للتصدي لهذه التحديات التي يواجهها المستفيدين ، من خلال طرق جديدة للعمل معاً.
- اعتبار المستفيدين خارطة طريق لتصميم الحلول.
- تقديم حلول ذكية أفضل باستخدام موارد أقل .

## سياسة المنح في التطوع الذكي :



## مهام التطوع الذكي :



### (أ) التحديد :

- من هو المستفيد ؟
- ما نوع المجتمع الذي نخدمه ؟
- ماهي الامور التي نود القيام بها ؟
- هل تلبى المبادرة خدمة حقيقية ؟
- هل تعتبر مبادرتنا ذات أثر مستدام ؟

## ٢ فريق العمل :

التأكد من ذكاء المتطوعين المهتمين بالمبادرة وايمانهم بالقضية المجتمعية.

## ٣ التخطيط حسب المبادئ :



## ٤ التفكير الاسترجاعي :

يمكن زيادة نسبة ذكاء المتطوعين في تنفيذ المبادرات المجتمعية من خلال إعطائهم فرصة مراجعة تجاربهم في الخدمات التطوعية السابقة من خلال التغذية الراجعة المقدمة لهم من قبل المختصين.

## ٥ التنفيذ :

هي المهمة التي يستكشف فيها المتطوعين أن تحضيرهم كان مناسب وممارساتهم التطوعية كانت مدروسة .



## الفصل الثاني : التطوع الذكي من حيث أثر مواقع التواصل الاجتماعي



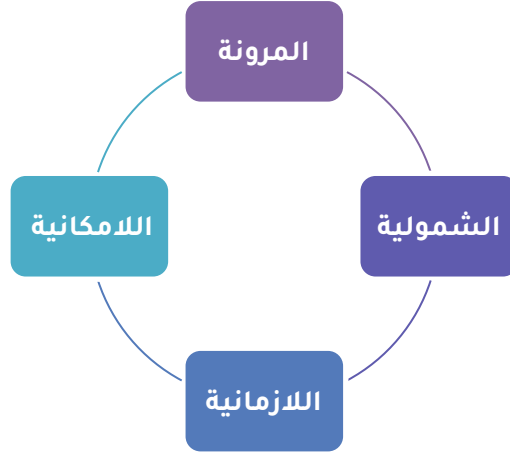
## تعريف مواقع التواصل الاجتماعي :

تعرف مواقع التواصل على أنها شبكات اجتماعية تتيح عملية التواصل بين مستخدميها وقد وصفت هذه الشبكات الإلكترونية بأنها اجتماعية نسبة للزيادة المستمرة في عدد مرتاديه.

## التطوع الافتراضي :

التطوع الافتراضي ويسمى أيضاً بالتطوع الذكي أو على شبكة الإنترنت هو مصطلح يصف عمل المتطوع حيث يقدم رسالته التطوعية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي .

إلى أي مدى تساهم وسائل التواصل الاجتماعي الجديد في تنمية العمل التطوعي :



#### (١) المرنة :

مرونة تبادل المنفعة في المجالات التطوعية ، ونشر الفائدة بطريقة أسرع و أسهل .

#### (٢) الشمولية :

تبادل الخبرات في عدة مجالات ، ومختلف الخدمات والتخصصات التطوعية .

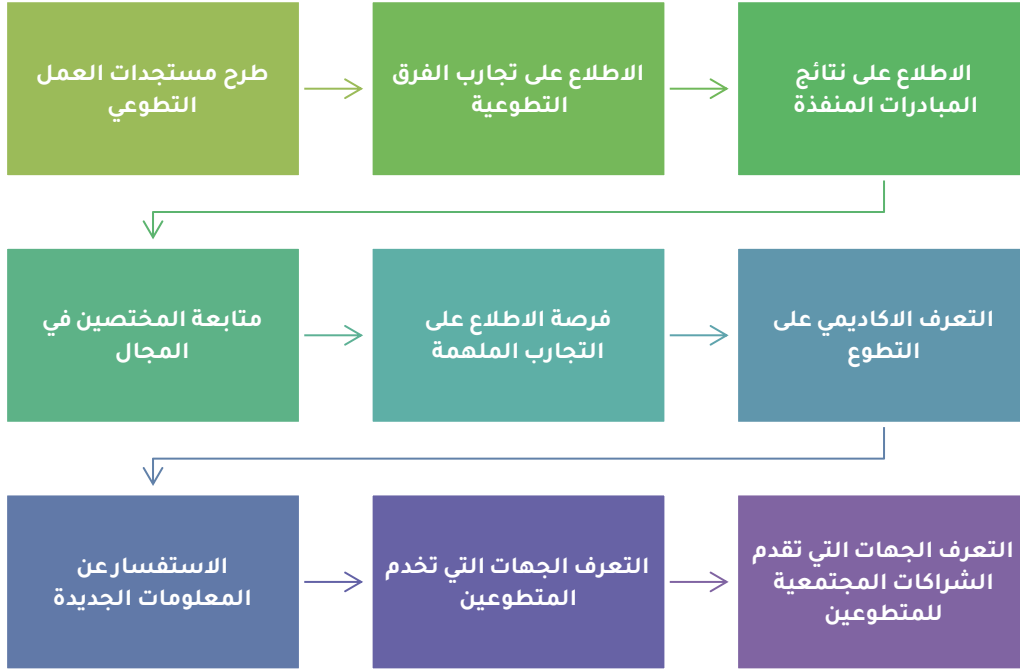
#### (٣) اللازمية :

عدم وجود وقت محدد للاطلاع وجمع المعلومات التطوعية .

#### (٤) اللامكانية :

استعراض المعلومات والمواضيع التطوعية المراد الاطلاع عليها في أي مكان وبسهولة.

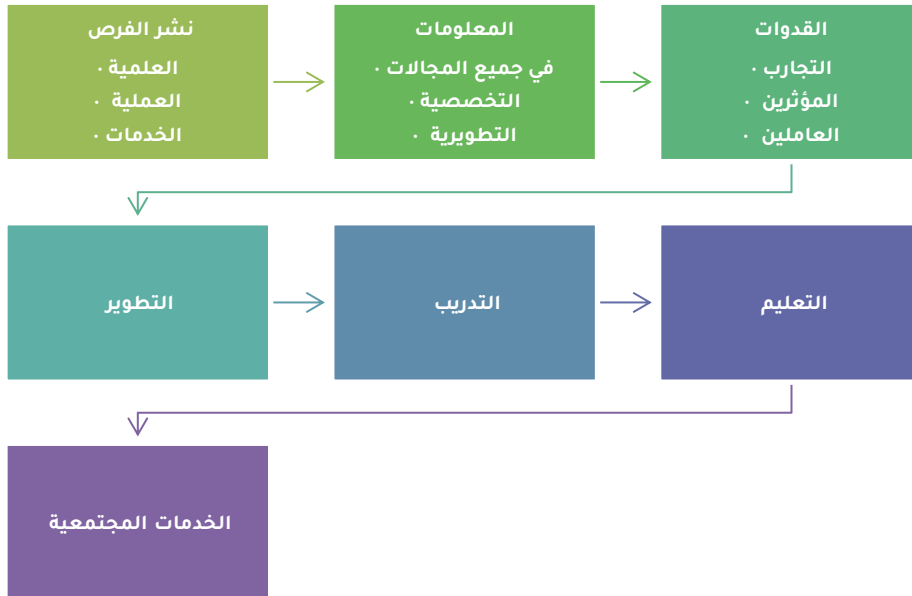
## أساليب مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية التطوع لدى المتطوعين :



## الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي لمبادرات المتطوعين :

- تسويق المبادرات بتكلفة أقل .
- نشر الفائدة بين المتطوعين .
- توضيح رسالة المبادرات المجتمعية .
- ربط أصحاب المجال الواحد ببعضهم البعض حتى و أن كانوا فب مدن مختلفة .
- التغطيات الاعلامية .
- تحفيز الشباب الاخرين على خدمة مجتمعهم .

## مجالات التطوع في مواقع التواصل الاجتماعي :








## جمعية التطوع الخيرية ( فزعة ) Voluntary Charity Association ( Fazzah )


هناك أنواع مختلفة من التطوع الذكي هو ليس فقط معلومات عن العمل التطوعي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي ، هو عدة مجالات علمية وعملية وخدمات اجتماعية مختلفة تفيد المجتمع وتعمل على تنمية وتطوير الانسان الذي بدوره يطور المكان ويجدد روح العلم ، العمل التطوعي ليست فقط ممارسات واقعيه هو في واقعه كل ما يثري الانسان ويخدمه ، ويحقق أثر مستدام ويعمل في دعم تنمية الوطن ...


جمعية التطوع الخيرية " فزعة "  
مسجلة في وزارة العمل  
والتنمية الإجتماعية رقم ( ٧٨١ )  
المدينة المنورة - الإسكان


0 1 4 8 4 4 8 8 4 8 


0 1 4 8 4 4 8 9 9 8 


Fazzah.2030@gmail.com 


www.fazzah2030.com 

SA7380000432608018000107 العام 

SA0780000432608018000131 الزكاة 

SA0680000432608018000149 الوقف 

SA2980000432608018000123 الإستثمار 

 @Fazah\_2030



جمعية التطوع الخيرية ( فزعة )

Voluntary Charity Association ( Fazzah )